

TUSCANIA REAL ESTATE SRL

CODICE ETICO

Il presente Codice Etico è stato approvato dall'amministratore unico di Tuscania Real Estate Srl in data 08/09/2023

Sommario

	LA VISION DI TUSCANIA REAL ESTATE SRL	3
	FINALITÀ E DESTINATARI	3
1	PRINCIPI GENERALI.....	3-4
1.1	Integrità	3
1.2	Correttezza e Leale competizione	3
1.3	Sponsorizzazioni, Omaggi, Liberalità.....	4
1.4	Non Discriminazione.....	4
1.5	Riservatezza	4
1.6	Diligenza	4
2	GESTIONE DEL PERSONALE	4
3	TRASPARENZA E CORRETTEZZA NELLA GESTIONE DELL'IMPRESA.....	5
3.1	Tutela del patrimonio.....	5
3.2	Comunicazione ed utilizzo di sistemi informatici	5
4	RAPPORTI CON L'ESTERNO.....	5
4.1	Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni.....	5
4.2	Rapporti con clienti, fornitori e partners	5
5	SISTEMA DI CONTROLLO	5
6	SISTEMA SANZIONATORIO.....	6

PREMESSA

LA VISION DI TUSCANIA REAL ESTATE SRL

Tuscania Real Estate Srl è consapevole che l'autorevolezza di un'azienda si riconosce, oltre che dalla competenza dei suoi collaboratori e dall'alta qualità del servizio fornito alla clientela, anche dall'attenzione posta alle esigenze dell'intera collettività.

Il Codice Etico (di seguito, anche, il "Codice") è un documento adottato da che enuncia i principi e le regole comportamentali il cui rispetto viene richiesto dalla Società a tutto il proprio personale ed ai terzi nello svolgimento della loro attività.

Scopo del presente Codice è dichiarare e diffondere i valori e le regole comportamentali cui la Società intende far costante riferimento nell'esercizio della propria attività imprenditoriale.

Questo Codice rappresenta un elemento distintivo ed identificativo nei confronti del mercato e dei terzi, la cui conoscenza e condivisione, richiesta a tutti coloro che operano nella Società o che con essa collaborano, costituiscono il fondamento della nostra attività ed il primo passo per concorrere al perseguimento della nostra *vision*.

Obiettivo di Tuscania Real Estate srl è perseguire l'eccellenza nel mercato in cui opera, attraverso uno Sviluppo Sostenibile, salvaguardando l'Ambiente e la Sicurezza delle persone, soddisfare i propri clienti e fornire valore aggiunto a tutti i Portatori di Interesse: "Creare Valore è il nostro lavoro".

FINALITÀ E DESTINATARI

Il presente Codice illustra l'insieme dei principi etici e morali che sono alla base dell'attività di Tuscania Real Estate srl (di seguito, "Società"), le linee di comportamento adottate dalla stessa all'interno della propria attività (nei rapporti con il personale dipendente ed i collaboratori) ed all'esterno (con tutti coloro che, a qualsiasi titolo, cooperano e collaborano con la Società, i *partner* commerciali (ovvero i "Portatori di Interessi").

Il presente Codice è vincolante per gli amministratori, dipendenti e collaboratori di Tuscania Real Estate srl, nonché per tutti coloro che operano e collaborano, stabilmente o a tempo determinato, per conto della Società (di seguito, i "Destinatari").

Al Codice verrà data ampia diffusione nell'ambito della struttura di governance interna, e larga comunicazione all'esterno, anche attraverso il proprio sito internet.

PRINCIPI GENERALI

La condotta dei Destinatari, a tutti i livelli aziendali, è improntata ai principi di integrità, correttezza e Leale competizione, Sponsorizzazioni, omaggi, liberalità, non discriminazione, riservatezza e diligenza.

1.1 Integrità

La Società ritiene che il rispetto della legge, dei regolamenti e del presente Codice sia un valore primario da garantire costantemente.

La Società offre ai propri clienti servizi di qualità allo scopo di rispondere in maniera efficiente alle loro aspettative.

1.2 Correttezza e Leale competizione

La Società richiede ai Destinatari di operare secondo principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti del proprio personale, delle istituzioni, dei fornitori, dei distributori, dei clienti e di tutti gli operatori presenti sul mercato.

1.3 Sponsorizzazioni, omaggi, liberalità

La Società si impegna a sponsorizzare esclusivamente eventi con valore aziendale, culturale, sportivo o benefico.

È fatto divieto al personale che opera e lavora all'interno della Società di offrire e ricevere omaggi, o altre utilità di natura e valore da poter essere interpretati come finalizzati ad ottenere benefici di qualsiasi natura e comunque non in linea con la normale consuetudine, tale valore viene fissato entro € 200,00.

1.4 Non Discriminazione

La Società evita ogni forma di discriminazione promuovendo il dialogo, le pari opportunità, diversità e inclusione.

1.5 Riservatezza

La Società si impegna ad assicurare la protezione e la riservatezza dei dati personali nel rispetto di ogni normativa applicabile in materia.

I Destinatari sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate, apprese nella propria attività lavorativa, per scopi estranei all'esercizio di tale attività, e comunque ad agire sempre nel rispetto degli obblighi di riservatezza assunti da Tuscania Real Estate srl nei confronti di tutti i Portatori di Interessi.

1.6 Diligenza

Il rapporto tra Tuscania Real Estate srl i propri dipendenti e collaboratori è fondato sulla reciproca fiducia, rispetto e collaborazione: i dipendenti e collaboratori sono tenuti a operare per favorire gli interessi dell'azienda, nel rispetto dei valori di cui al presente Codice.

I Destinatari del presente Codice sono tenuti a svolgere le proprie attività con la diligenza richiesta dal tipo di incarico, con professionalità e affidabilità.

Qualora vi sia il dubbio di versare in un'ipotesi di conflitto di interessi, anche solo potenziale, i Destinatari informano prontamente la Società, conformandosi alle decisioni da questa assunte.

2. GESTIONE DEL PERSONALE

La Società tutela e valorizza il proprio personale impegnandosi a rispettarne i diritti.

La Società:

- promuove la partecipazione dei lavoratori alla vita dell'azienda;
- offre a tutto il personale le medesime opportunità, affinché ciascuno possa godere di un trattamento equo e basato su criteri meritocratici;
- promuove la cultura della salute e della sicurezza negli ambienti di lavoro;
- garantisce un ambiente di lavoro adeguato alla crescita umana, professionale e personale;
- contrasta episodi di *mobbing*, *stalking*, violenza psicologica ed ogni comportamento discriminatorio o lesivo della dignità della persona dentro e fuori i locali aziendali.

3. TRASPARENZA E CORRETTEZZA NELLA GESTIONE DELL'IMPRESA

Tutte le operazioni e le transazioni economiche e finanziarie devono essere registrate, autorizzate, corrette, veritiere, verificabili, legittime e congrue.

La Società, nella redazione del bilancio e di tutte le altre comunicazioni sociali previste dalla legge, rispetta le norme codicistiche e i principi contabili vigenti in materia.

3.1 Tutela del patrimonio

Tutti i beni aziendali devono essere utilizzati in modo responsabile, evitando qualsiasi uso improprio anche da parte di terzi, adoperati e custoditi con diligenza.

3.2 Comunicazione ed Utilizzo di sistemi informatici

Tuscania richiede il rispetto di quanto previsto dalle norme sulla sicurezza informatica aziendale, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici e dei dati in essi contenuti.

È vietato alterare in qualsiasi modo il funzionamento del sistema informatico o intervenire illegalmente con qualsiasi modalità su dati, informazioni o programmi contenuti in un sistema informatico o telematico anche di soggetti terzi.

La Società promuove un'efficace comunicazione aziendale in grado di mettere in contatto l'azienda con la società civile, al fine di recepire istanze, esigenze e bisogni della collettività e di diffondere i propri valori e la propria missione.

La promozione pubblicitaria di Tuscania Real Estate srl rispetta i valori etici, tutelando i minori e ripudiando messaggi volgari o offensivi.

4 RAPPORTI CON L'ESTERNO

4.1 Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni

I rapporti con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione devono essere improntati alla massima chiarezza, trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto della legge e secondo i più alti *standard* morali e professionali.

I Destinatari, salva espressa autorizzazione, non possono relazionarsi in nome e per conto di Tuscania Real Estate srl con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione.

4.2 Rapporto con clienti, fornitori e partners

I Destinatari si rapportano con i terzi con cortesia, competenza e professionalità.

Le relazioni con clienti, fornitori e partners sono improntate a lealtà, correttezza, trasparenza e nel rispetto delle pari opportunità verso tutti i soggetti coinvolti.

5 SISTEMA DI CONTROLLO

Il rispetto delle prescrizioni del presente Codice è affidato alla prudente, ragionevole ed attenta sorveglianza di ciascuno dei Destinatari, nell'ambito dei rispettivi ruoli e funzioni all'interno dell'azienda.

Qualsiasi violazione, effettiva o anche solo potenziale, commessa in a quanto indicato nel presente Codice Etico e nel Modello può essere segnalata dai Destinatari direttamente all' Amministratore.

6 SISTEMA SANZIONATORIO

La violazione delle suddette norme costituisce inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, ossia l'applicazione di sanzioni disciplinari in conformità alle vigenti disposizioni di legge e dei contratti collettivi applicabili alla Società, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro, e potrà comportare l'obbligo del risarcimento dei danni derivanti dalla violazione commessa.

La violazione delle norme del Codice da parte di soggetti esterni alla Società può comportare, nelle ipotesi di maggiore gravità, la risoluzione del rapporto contrattuale.